



Compte-rendu forum n°63 du 24/11/2025

Présent(e)s : 33 personnes.

OUVERTURE DU FORUM N°63 19h15, animé par Jean-Bernard et Catherine

Ordre du jour :

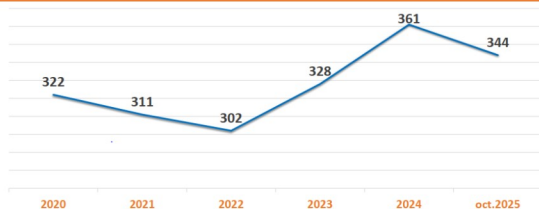
1. Accueil et principes des forums
2. Rappel des règles de fonctionnement
3. Coin des indicateurs
4. La parole aux Gts
5. Petites infos inclassables
6. Le débat : ouverture du mercredi

1 - Accueil et principes des forums.

3 personnes participent au forum pour la première fois.

3 – Coin des indicateurs

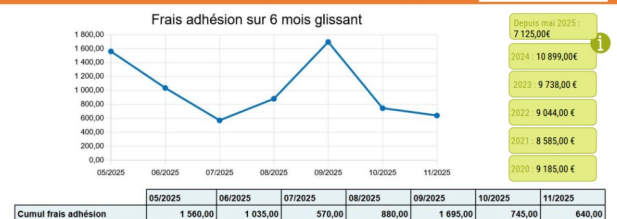
nombre d'adhérents



Cet indicateur nous permet d'évaluer l'intérêt porté à l'égard de notre projet et est le résultat notamment du travail réalisé par le groupe Communication.

L'objectif situé à 350 adhésions est le minimum à atteindre pour garantir la pérennité de notre projet.

montant des adhésions



Notre modèle économique ne repose pas uniquement sur le montant des ventes réalisées. Il est également construit sur la part du montant réalisé grâce aux adhésions. Les adhésions ont pour objectif de couvrir 60% de nos charges.

A NOTER : Les charges annuelles 2024 s'élèvent à env. 19 000 € (soit 1 583 €/mois). Près de 80% de celles-ci correspondent à des « obligations » (loyer, électricité, assurance, internet, impôts foncier, Odoo, OVH).

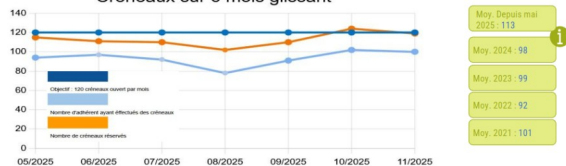
Les pics d'adhésions se situent en mai (c'est lié à l'historique de la Coop, fondée en mai) et en septembre (forum des associations).



assiduité aux créneaux



Créneaux sur 6 mois glissant



Cet indicateur recense, entre autres, le nombre de personnes différentes à avoir fait leur créneau chaque mois. Notre projet repose sur une valeur essentielle qui consiste à donner du temps et pas uniquement de l'argent. Il est donc nécessaire que chaque adhérent respecte ses engagements.

nombre de références vendues



Ref produit vendues par mois



La variété des produits proposée est un élément clé de notre projet et incite chacun d'entre-nous à faire au maximum tous ses achats dans notre boutique. Elle impacte le chiffre d'affaires. Plus il y aura de produits différents en boutique, plus notre projet prendra de l'ampleur.

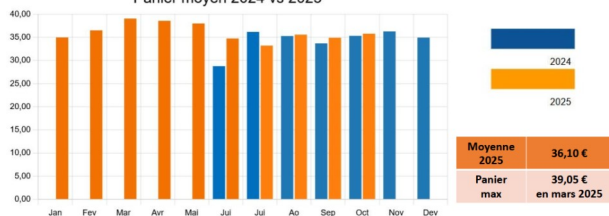
Les adhérent.e.s qui sont dans les groupes de travail ne sont pas quantifié.e.s. Est-ce important de le faire ?

On pourrait mettre en regard les créneaux remplis et créneaux non remplis.

Panier moyen



Panier moyen 2024 vs 2025



Le panier moyen correspond au montant dépensé par un adhérent lors de son passage à la boutique

On ne regroupe pas les passages successifs d'un.e adhérent.e : chaque passage est comptabilisé, même s'il s'agit de la même personne.

Volume des ventes et achats



Total ventes / Achat sur 12 mois glissant



Le volume des ventes (ou chiffre d'affaires) est la somme des produits achetés par les adhérents. Nous nous sommes fixés d'atteindre un objectif de 9 000 € par mois.

Vente : de la Coop à un.e adhérent.e
Achat : ... de marchandises à un fournisseur

3 – La Parole aux GTs

GT Coin des canards

- Rappel sur le fonctionnement consensuel : pas de vote, on s'écoute, on fait le plus possible pour que chacun.e soit satisfait.e.
Par ailleurs, il est rappelé qu'on peut tout à fait demander le report d'une décision : on peut prendre le temps de réfléchir et de se documenter.
- Comme annoncé au forum d'octobre, Ana se lance dans la confection de courtes vidéos. L'objectif est de faire connaître les Gts et ce qu'ils font.
Pour faire avancer les choses plus rapidement et plus facilement, chaque GT est invité à lister ses tâches, et à mettre en évidence celles qui lui paraissent importantes.
Chacun.e peut aussi faire des vidéos avec son téléphone, format paysage dans une bonne définition.
- Prévoir à son agenda un dimanche festif, le 25 janvier 2026, pour fêter la nouvelle année, à la salle de Kerfaouët.

GT Trésorerie

Suite au forum d'octobre, Catherine, Vincent et Joël ont rencontré Sébastien, de Moneko.

Moneko est une monnaie locale, bien implantée dans le 44, c'est une grosse monnaie par rapport au Rozo, avec les mêmes valeurs et objectifs. Elle a mis en place une application numérique, qui facilite grandement la tâche des professionnels, notamment, car ils peuvent payer des achats avec des Monékos, numériquement, alors qu'avec les Rozos,



ils ne pouvaient payer qu'en billets.

La Coop peut difficilement passer à côté de cette monnaie locale.

L'adhésion, pour la Coop, serait de 30€ par an.

Pour un adhérent.e, elle est de 12€ par an, 6€ pour les petits revenus (sur demande, sans vérification).

Une fiche procédure sera mise en place, et pourquoi pas un atelier pratique ? Mais il n'y aura pas de difficulté particulière : il suffira que l'adhérent.e montre son téléphone avec l'accusé de paiement à la personne de créneau.

Pour info : l'AG Moneko St Nazaire aura lieu le 17 décembre à 17h à Agora et un stand d'information se tiendra au marché les 5, 6 et 7 décembre.

Pas d'objection à l'adhésion de la Coop à Moneko.

<https://moneko.org/>

Information apportée sur les farines par Jean-Luc S.

Jean-Luc se pose des questions sur les farines vendues en Boutique et apporte des informations sur les différents types de mouture.

Il explique que les moulins à cylindre chauffent trop la farine et que de ce fait, il y a beaucoup de pertes de vitamines et qu'il y a trop d'oxydation. Il pense qu'il vaut mieux privilégier les meules en pierre ou les meules à stries.

Il propose de privilégier un meunier plus local et plus artisanal, malgré un prix sans doute plus élevé.

Les personnes du groupe approvisionneurs présentes proposent de se pencher sur la question et demandent aussi à JL de produire des éléments pour pouvoir étudier le sujet.

A cette occasion, un point est fait sur la façon d'intervenir à propos du travail des GTs:

- Il est important de respecter les choix antérieurs, en prenant en compte que chacun d'eux a été fait pour le mieux au moment où il a été fait. Ce qui n'empêche pas bien sûr de revenir dessus, si on a des éléments nouveaux.
- Respecter la forme, c'est aussi quelque chose d'important : les demandes de changement doivent être « gentiment » présentées, et être plutôt des propositions que des demandes. Apporter une alternative peut être judicieux.
- Il faut aussi tenir compte du fait que personne ne détient une vérité et que chacun.e est invité.e à respecter la vie et l'histoire de la Coop

GT Communication

- Véronique intervient en soumettant au forum l'idée de mettre en place un « Coin des militants » qui permettrait d'informer les adhérent.es, sans interdire et en laissant chaque personne choisir en connaissance de cause (référence au cadmium du chocolat, aux noix de cajou dont l'exploitation n'est pas toujours éthique ... mais à la Coop ça va)...
- Pas d'objection à cette création
- La visite de la champignonnière : très bon contact, belle visite . Bientôt des pleurotes et des shiitakés (à ne pas manger crus!).
- Le Coin du Bar va bien et proposera bientôt un vin chaud, une galette (mise en place d'une cagnotte si nécessaire).
- Et par ailleurs, le GT Com entame une réflexion sur ce que pensent les nouveaux.elles adhérent.e.s de leur expérience au sein de la Coop. A suivre.



N°74 DÉCEMBRE 2025

Infos d'la Coop

DÉCEMBRE 2025



POUR TOUS les publics



➔ **EXPOSITION THÉMATIQUE** dans les vitrines de la Coop.
"Noël, nos bonnes recettes dans nos régions et dans le monde"
Réalisée et partagée par tous et toutes les gourmandes. À PARTIR du 15/12

➔ **DECOUVERTE DE LA COOP DU COIN (1h)** à la Coop.
Visite accompagnée de la boutique pour les publics curieux. Réservation
conseillée: <https://framadate.org/5Lo2F2hhqMG5ct91> ou via le site de la Coop.
MERCREDI 03/12 à 18h.



SPÉCIAL ADHÉRENT·E·S ... C'EST ICI !



LE COIN DU BAR : On goûte les produits d'la Coop ! à la Coop.
Un p'tit moment festif à la Coop. VENDREDI 05/12 à partir de 18h.

➔ **SALLE D'EMBARQUEMENT** RdV à la Coop.
Faites-le savoir! Accueil des nouveaux·elles adhérent·es. Gros plan sur les
valeurs, le fonctionnement et projets de la Coop.

MARDI 09/12 à 18h30.

➔ **FORUM MENSUEL** S. Jardin des Plantes 48 ter rue de Fornichet.
Actualités, nouveautés, infos, débat, échanges et... grignotages maison.
Pas de Forum en Décembre.....LE PROCHAIN : JEUDI 29/01/2026 à 20h



BONNES VACANCES DE NOËL du 22/12/2025 au 04/01/2026 inclus



GT Inflation

Le panier de la Coop continue à « grimper » : 1^{er} trimestre : 1375€ 2^{ème} trim : 1415€ 3^{ème} trim : 1454€

Principales augmentations : thon, chocolat, abricots secs

Comparaison prix sur le trimestre : écarts assez stables avec les distributeurs comparés, par rapport aux trimestres précédents

Y-a-t-il des besoins au sein des GT ?

Il y a toujours des besoins dans les Gts, pas d'hésitation pour se lancer.
Actuellement, peut-être un renfort à la découpe du fromage ?

4 – Le débat : ouverture du mercredi

Les échanges qui ont eu lieu au forum du 30 octobre concernant l'ouverture de la Boutique le mercredi, n'ont pas permis d'aboutir à une décision.

Mais ils ont permis une discussion autour du créneau du mercredi matin 10h-12h, actuellement un créneau de ménage, et de livraison de légumes de la Grée.

A l'issue de la discussion, le 30 octobre, il a été acté que :

- ce créneau de ménage n'est pas bien placé (et donc il va disparaître, c'est décidé par le forum du 30/10)
- la livraison des légumes de la Grée bénéficiera d'une ouverture de la Boutique sur ce créneau.

Le GT Coin des Canards propose donc :

- une ouverture de la Boutique aux achats le mercredi 10h-12h et donc un créneau
- une ouverture de créneau ménage le jeudi 13h-14h
- une ouverture de créneau ménage le vendredi 15h-16h

Cette décision prise, plusieurs modifications seront à mettre en place :

- le planning Odo (Théo, JB et Isabelle)
- le tableau des tâches (Isabelle, Catherine, et ?)



- le panneau d'affichage devant la vitrine (?)
- les horaires sur le site (Isabelle)
- les flyers (?)

Le Forum est d'accord avec ce qui a été proposé.

Début : le 2ème mercredi de janvier 2026. Si au bout de 3 mois, l'essai est infructueux, on arrête .

Petites infos glanées ça et là

- **A sa demande, 1901 est invitée à l'AG de notre asso.** En effet, 1901 qui est l'asso des assos de St Nazaire, souhaite mieux connaître les assos qui lui sont affiliées, mieux connaître leurs besoins pour pouvoir y répondre plus efficacement.
- Un cycliste vélocargo est passé à la Boutique pour savoir si des livraisons à domicile intéresserait des adhérent.es. La personne a laissé ses coordonnées, Laurence lui répond.

C'est l'occasion de rappeler qu'**un canal Help existe sur Framateam**, qui peut tout à fait servir de canal d'alerte : si quelqu'un a besoin de quoi que ce soit (se faire porter des courses par exemple), il.elle peut y faire sa demande.

Fin du Forum

L'occasion pour Martine de nous présenter des vins naturels, venus d'Alsace . A découvrir !