

# Rencontres

Dans le cadre de la quinzaine l'**ACAPE** Saint-Nazaire propose :  
**Des rencontres entre les consommateurs et des producteurs bio locaux.**  
**ACCÈS LIBRE ET DÉGUSTATIONS.**

QUINZAINE  
DU  
COMMERCE  
ÉQUITABLE  
.ORG  
SAINT-NAZAIRE

- **Mardi 14 mai** de 17h30 à 19h, Maison de Quartier Avalix
- **Jeudi 16 mai** de 17h30 à 19h, Maison de Quartier Kerlédé
- **Mardi 21 mai** de 17h30 à 19h, Maison de Quartier Immaculée

# Portes ouvertes

**Artisans du monde** propose des dégustations **le 25 mai 2024** aux heures d'ouverture de la boutique. Des surprises vous attendent pour **les 50 ans de l'association.**



# Expositions

• **"Le revers de mon look, quels impacts ont mes vêtements sur la planète ?"** est une exposition sur l'industrie de la mode pour sensibiliser les ados aux enjeux du développement durable prêtée gratuitement par l'**ADEME**. L'exposition vous apprendra quel est l'envers des vêtements que vous portez et quels sont les impacts de ceux-ci sur la planète. Elle est organisée autour de six panneaux en textiles et bois et trois silhouettes derrière lesquelles on peut se glisser.

• **Œuvre collective de la Maison de Quartier de Méan-Penhoët** "les chaussettes orphelines".

**Du 13 au 25 mai 2024, à la Maison des associations Agora de Saint-Nazaire.**

• **"Le vrai prix de nos vêtements"**, réalisée par des bénévoles du collectif Ethique sur l'étiquette et des étudiants de l'IUT de gestion de Rennes.

**Du 24 avril au 31 mai 2024, à la Maison de Quartier de l'Immaculée-Beaugard.**

**Du 5 au 27 juin 2024, à la Maison de Quartier de Méan-Penhoët.**

✚ **Café des assos** organisé par le Service Vie associative de la ville. Présentation du CNCE et explications de la thématique choisie.

**Le 14 mai 2024 à 13h30, à la Maison des associations Agora de Saint-Nazaire.**

# INTERVENTIONS SCOLAIRES

La fast fashion pour les jeunes peut sembler attrayante avec ses prix abordables et ses options infinies. Cependant, il est crucial de comprendre les implications de cette pratique. En tant que jeunes consommateurs, les adolescents ont le pouvoir de changer les choses en adoptant des comportements d'achat plus responsables. Les membres du CNCE sont allés sensibiliser les lycéens d'Aristide Briand et d'Heinlex et les éco-délégués du collège Jean Moulin (fresque du textile, escape game, intervention).

# SURPRISE !

Le magasin **Ding Fring** change de costume, géré par **Le Relais Atlantique**, il réouvre le **15 mai 2024**. Trois jours d'animation vous attendent au 44, avenue de la République à Saint-Nazaire.